

Fakultas : Kesehatan Masyarakat

Program Studi : Kesehatan Masyarakat

Semester : V (Lima)

Mata Kuliah : Pengelolaan Air Limbah (PAL)

Pertemuan ke-1s/d ke-4 sudah selesai dengan face to face

Pertemuan ke-5 s/d ke-9 dilakukan dengan Blended Learning/Mandiri, adapun materinya sebagai berikut :

Pertemuan ke-5 :

Konsep *Acceptable Daily Intake* (ADI) dalam penentuan pemaparan jangka panjang senyawa toksik dalam air.

Pertemuan ke-6 :

Strategi pengelolaan air dengan sistem komunal dan sistem non komunal.

Pertemuan ke-7 :

Tahapan pengelolaan air limbah secara sistematis dan mendeskripsikan tujuan setiap tahapan pengelolaan.

Pertemuan ke-8 :

Metode pengelolaan air limbah secara Biofilter.

Pertemuan ke-9 :

Metode pengelolaan air limbah dengan metode lumpur aktif.

Pertemuan ke-10 s/d ke-14 akan dilaksanakan dengan face to face/Blended learning

Keterangan :

Khusus pertemuan ke-5 s/d ke-9 mahasiswa (yang tidak mengikuti Sit-in) dipersilahkan untuk membuat resume dari semua mata kuliah yang diprogramkan dari pokok bahasan di atas.



Mata Kuliah : KIA-KB
Semester/TA : Lima /Ganjil 2018
Kelas : A, B,C, D
Program Studi : Kesehatan Masyarakat

Pertemuan Ke-1 s/d Ke-4 sudah selesai dengan face to face program SCL

Pertemuan Ke-5 s/d Ke-9 dilaksanakan dengan Blended Learning Programme/Mandiri, adapun materinya sebagai berikut :

Pertemuan Ke-5 :

Kesehatan Reproduksi Ibu

1. Konsep dan ruang Lingkup
2. Tujuan
3. Hak-hak Reproduksi

Pertemuan Ke-6 :

Pemeriksaan Antenatal Care

1. Definisi
2. Tujuan
3. Jenis Pelayanan Antenatal Care

Pertemuan Ke-7 :

Pendewasaan Usia Kawin

1. Definisi dan Tujuan
2. Dampak usia Kawin Dini
3. Perencanaan Keluarga

Pertemuan Ke-8 :

Metode Kontrasepsi

1. Jenis-Jenis Alat Kontrasepsi
2. Kontraindikasi dan tempat pelayanan
3. Dampak dan efektifitasnya

Pertemuan Ke-9 :

Trend KB di Indonesia

1. Perkembangan KB
2. Tujuan
3. Dampak KB di Indonesia
4. Ukuran-Ukuran KB

Pertemuan Ke-10 s/d Ke 14 akan dilaksanakan dengan face to face/Blended Learning

Keterangan :

Khusus pertemuan Ke-5 s/d Ke-9 mahasiswa dipersilahkan untuk membuat resume dari semua mata kuliah yang diprogramkan dari sub pokok bahasan.



Mata Kuliah : **Epidemiologi Penyakit Tidak Menular**
Semester/TA : **Lima/Ganjil 2018**
Kelas : **A dan B**
Program Studi : **Kesehatan Masyarakat**

Pertemuan Ke-1 s/d Ke-4 sudah selesai dengan face to face program SCL

Pertemuan Ke-5 s/d Ke-9 dilaksanakan dengan Blended Learning Programme/Mandiri, adapun materinya sebagai berikut :

Pertemuan Ke-5 :

Tahapan pencegahan dan penanggulangan PT

1. Pencegahan Primer
2. Pencegahan Sekunder
3. Pencegahan Tertier
4. Strategi dalam penanggulangan penyakit dan promosi kesehatan PTM

Pertemuan Ke-6 :

Stepwise untuk penanggulangan PTM

1. Unsur-unsur surveilans PTM
2. Sumber data PTM
3. Tujuan dan Manfaat stepwise untuk penanggulangan PTM
4. Pendekatan Stepwise untuk surveilans faktor risiko
5. Pendekatan Stepwise untuk surveilans stroke

Pertemuan Ke-7 :

Epidemiologi Penyakit Hipertensi

1. Epidemiologi Penyakit Hipertensi
2. Faktor Risiko Hipertensi
3. Pencegahan dan penanggulangan Penyakit Hipertensi

Pertemuan Ke-8 :

Epidemiologi Penyakit Jantung Koroner

1. Klasifikasi PJK
2. Epidemiologi PJK
3. Strategi pencegahan dan promosi kesehatan mengenai masalah PJK di Indonesia

Pertemuan Ke-9 :

Epidemiologi Kanker Payudara

1. Pengertian Kanker Payudara
2. Teori terjadinya Kanker
3. Epidemiologi Kanker Payudara
4. Faktor risiko Kanker Payudara
5. Pencegahan Kanker Payudara
6. Permasalahan penanggulangan kanker payudara di Indonesia

Pertemuan Ke-10 s/d Ke 14 akan dilaksanakan dengan face to face/Blended Learning

Keterangan :

Khusus pertemuan Ke-5 s/d Ke-9 mahasiswa dipersilahkan untuk membuat resume dari semua mata kuliah yang diprogramkan dari sub pokok bahasan.



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS TADULAKO

FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT

KAMPUS BUMI TADULAKO TONDO TELEPON Telp. (0451) 422611 psw 359
PALU SULAWESI TENGAH

Mata Kuliah : **Kepemimpinan dan Berpikir Sistem**
Semester : **V / Ganjil 2018**
Kelas : **A, B, C, dan D**
Program Studi : **Kesehatan Masyarakat**

Pertemuan Ke-1 s/d Ke-4 sudah selesai dengan face to face program SCL

Pertemuan Ke-5 s/d Ke-9 dilaksanakan dengan Blended Learning Programme/Mandiri dengan materi sebagai berikut :

Pertemuan Ke-5 : Teori Kepemimpinan

1. Teori kepemimpinan menurut Taylor
2. Teori kepemimpinan menurut Marquis & Hutson
3. Teori kepemimpinan menurut Douglas Mc Gregor

Pertemuan Ke-6 : Kepemimpinan Transformasional dan Kepemimpinan Transaksional

1. Indikasi perilaku kepemimpinan transformasional
2. Indikasi perilaku kepemimpinan transaksional

Pertemuan Ke-7 : Gaya Kepemimpinan

1. Gaya kepemimpinan otokratis/otoriter
2. Gaya kepemimpinan demokratis/partisipatif
3. Gaya kepemimpinan laissez-faire/bebas

Pertemuan Ke-8 : Kepemimpinan Sebagai Proses dan Atribut

1. Kepemimpinan sebagai proses
2. Kepemimpinan sebagai atribut

Pertemuan Ke 9 : Konsep Dasar Berpikir Sistem (*System Thinking*)

1. Mengapa perlu berpikir sistem
2. Konsep dasar berpikir sistem

Pertemuan Ke-10 s/d Ke-14 akan dilaksanakan dengan face to face/Blended Learning

Keterangan :

Pertemuan Ke-5 s/d Ke-9 mahasiswa dipersilahkan untuk membuat resume dari semua mata kuliah yang diprogramkan dari sub pokok bahasan.

Mata Kuliah : Pemasaran Sosial
Semester : V/ Ganjil 2018
Kelas : C dan D
Program Studi : Kesehatan Masyarakat

Pertemuan Ke-1 s/d Ke-3 sudah selesai dengan face to face program SCL

Pertemuan Ke-5 s/d Ke-9 dilaksanakan dengan Blended Learning Programme/ Mandiri dengan materi sebagai berikut :

Pertemuan Ke 5 : Pemetaan Lingkungan Dalam Pemasaran Sosial

1. Defenisi lingkungan secara umum
2. Defenisi lingkungan dalam pemasaran sosial
3. Menguraikan keuntungan/ manfaat pemetaan lingkungan dalam pemasaran sosial
4. Menguraikan contoh lingkungan dalam pemasaran sosial di bidang kesehatan

Pertemuan Ke 6 : Strategi Pemasaran Sosial

1. Urgensi stategi pemasaran sosial di bidang kesehatan
2. Konsep pemasaran sosial secara di bidang kesehatan meliputi (Mix Marketing)

Pertemuan ke 7 : Produk dalam Mix Marketing (Contoh aplikasi di bidang kesehatan)

1. Defenisi produk dalam mix marketing
2. Jenis-jenis produk dalam mix marketing
3. Tangible and Intangible Product
4. Menguraikan contoh aplikasi produk dalam bidang kesehatan di sekitarnya

Pertemuan Ke 8 : Place dalam Mix Marketing (Contoh aplikasi di bidang kesehatan)

1. Defenisi place dalam mix marketing
2. Jenis-jenis place dalam mix marketing
3. Menguraikan contoh aplikasi place dalam bidang kesehatan di sekitarnya

Pertemuan Ke 9 : Promotion dalam Mix Marketing (Contoh aplikasi di bidang kesehatan)

1. Defenisi Promosi dalam mix marketing
2. Jenis-jenis promosi dalam mix marketing
3. Menguraikan contoh aplikasi promosi dalam bidang kesehatan di sekitarnya

Pertemuan Ke-10 s/d Ke-14 akan dilaksanakan dengan face to face/ Blended Learning

Keterangan :

Pertemuan Ke-5 s/d Ke-9 mahasiswa dipersilahkan untuk membuat resume dari semua mata kuliah yang diprogramkan dari sub pokok bahasan.