

Fakultas : **Ekonomi**
Program Studi : **Manajemen (S1)**
Semester : **3 (Tiga)**
Mata Kuliah : **Manajemen Pemasaran**

Pertemuan ke-1 s/d ke-4 : Sudah selesai dengan *face to face*

Pertemuan ke-5 s/d ke-9 : dilaksanakan dengan *Blended Learning/Mandiri*, adapun materinya sebagai berikut:

Pertemuan ke-5 : *Consumer markets and consumer buyer behavior*

Pertemuan ke-6 : *Business markets and business buyer behavior*

Pertemuan ke-7 : *Customer-driven marketing strategy: Creating value for target customers*

Pertemuan ke-8 : *Product, Services, and Brands Building Customer Value*

Pertemuan ke-9 : *New-Product Development and Product Life-Cycle Strategies*

Pertemuan ke-10 s/d ke 14 : dilaksanakan dengan *face to face/Blended Learning*

Keterangan:

Khusus Pertemuan ke-5 s/d ke-9 mahasiswa (yang tidak mengikuti Sit-in) dipersilahkan untuk membuat resume dari semua mata kuliah yang diprogramkan dari pokok bahasan di atas.

Fakultas : **Ekonomi**
Program Studi : **Manajemen (S1)**
Semester : **3 (Tiga)**
Mata Kuliah : **MSDM**

Pertemuan ke-1 s/d ke-4 : Sudah selesai dengan *face to face*

Pertemuan ke-5 s/d ke-9 : dilaksanakan dengan *Blended Learning*/Mandiri, adapun materinya sebagai berikut:

Pertemuan ke-5 : *Cooperative Learning*
- Studi kasus/studi lapangan tentang analisis penarikan & seleksi serta pelatihan & pengembangan SDM

Pertemuan ke-6 : Perencanaan dan Pengembangan Karier

Pertemuan ke-7 : *Cooperative Learning*
- Studi kasus/studi lapangan tentang perencanaan dan pengembangan karir.

Pertemuan ke-8 : Penilaian Kinerja

Pertemuan ke-9 : Evaluasi Kinerja

Pertemuan ke-10 s/d ke 14 : dilaksanakan dengan *face to face/Blended Learning*

Keterangan:

Khusus Pertemuan ke-5 s/d ke-9 mahasiswa (yang tidak mengikuti Sit-in) dipersilahkan untuk membuat resume dari semua mata kuliah yang diprogramkan dari pokok bahasan di atas.

Fakultas : **Ekonomi**
Program Studi : **Manajemen (S1)**
Semester : **3 (Tiga)**
Mata Kuliah : **Manajemen Keuangan**

Pertemuan ke-1 s/d ke-4 : Sudah selesai dengan *face to face*

Pertemuan ke-5 s/d ke-9 : dilaksanakan dengan *Blended Learning*/Mandiri, adapun materinya sebagai berikut:

Pertemuan ke-5 : *Leverage*

Pertemuan ke-6 : Manajemen Modal Kerja

Pertemuan ke-7 : Manajemen Aktiva Lancar

Pertemuan ke-8 : *Capital Budgeting*

Pertemuan ke-9 : Estimasi Arus Kas dalam Anggaran Modal

Pertemuan ke-10 s/d ke 14 : dilaksanakan dengan *face to face/Blended Learning*

Keterangan:

Khusus Pertemuan ke-5 s/d ke-9 mahasiswa (yang tidak mengikuti Sit-in) dipersilahkan untuk membuat resume dari semua mata kuliah yang diprogramkan dari pokok bahasan di atas.

Fakultas : **Ekonomi**
Program Studi : **Manajemen (S1)**
Semester : **3 (Tiga)**
Mata Kuliah : **Manajemen Operasi**

Pertemuan ke-1 s/d ke-4 : Sudah selesai dengan *face to face*

Pertemuan ke-5 s/d ke-9 : dilaksanakan dengan *Blended Learning*/Mandiri, adapun materinya sebagai berikut:

Pertemuan ke-5 : Mengelola Kualitas

Pertemuan ke-6 : Strategi Proses

Pertemuan ke-7 : Perencanaan Kapasitas

Pertemuan ke-8 : Strategi Lokasi

Pertemuan ke-9 : Strategi Layout

Pertemuan ke-10 s/d ke 14 : dilaksanakan dengan *face to face/Blended Learning*

Keterangan:

Khusus Pertemuan ke-5 s/d ke-9 mahasiswa (yang tidak mengikuti Sit-in) dipersilahkan untuk membuat resume dari semua mata kuliah yang diprogramkan dari pokok bahasan di atas.

Fakultas : **Ekonomi**
Program Studi : **Manajemen (S1)**
Semester : **3 (Tiga)**
Mata Kuliah : **Komunikasi Bisnis**

Pertemuan ke-1 s/d ke-4 : Sudah selesai dengan *face to face*

Pertemuan ke-5 s/d ke-9 : dilaksanakan dengan *Blended Learning*/Mandiri, adapun materinya sebagai berikut:

Pertemuan ke-5 : Menerapkan Proses Penulisan Tiga Langkah

Pertemuan ke-6 : Menulis Pesan Singkat

Pertemuan ke-7 : Mendukung Pesan dengan Kualitas Informasi

Pertemuan ke-8 : Perencanaan, Menulis, dan Menyelesaikan Laporan dan Proposal

Pertemuan ke-9 : Merancang dan Menyampaikan Presentasi Lisan dan *Online*

Pertemuan ke-10 s/d ke 14 : dilaksanakan dengan *face to face/Blended Learning*

Keterangan:

Khusus Pertemuan ke-5 s/d ke-9 mahasiswa (yang tidak mengikuti Sit-in) dipersilahkan untuk membuat resume dari semua mata kuliah yang diprogramkan dari pokok bahasan di atas.

Fakultas : **Ekonomi**
Program Studi : **Manajemen (S1)**
Semester : **3 (Tiga)**
Mata Kuliah : **Statistik Non Parametrik**

- Pertemuan ke-1 s/d ke-4 : Sudah selesai dengan *face to face*
- Pertemuan ke-5 s/d ke-9 : dilaksanakan dengan *Blended Learning*/Mandiri, adapun materinya sebagai berikut:
- Pertemuan ke-5 : Analisis signifikansi perubahan dalam test McNemar dan menerapkan prosedur uji tanda baik untuk sampel besar maupun sampel kecil
- Pertemuan ke-6 : Menerapkan uji peringkat bertanda wilcoxon dan membedakan dengan teknik pengujian hipotesis komparatif yang lainnya
- Pertemuan ke-7 : Menerapkan prosedur test Fisher untuk sampel kecil dan test X^2 untuk sampel besar
- Pertemuan ke-8 : Test median untuk menguji apakah kedua kelompok sampel berasal dari Apopulasi bermedian sama dan menerapkan test U untuk melihat distribusi populasinya
- Pertemuan ke-9 : Menentukan dua sampel independen telah ditarik dari polulasi yang sama
- Pertemuan ke-10 s/d ke 14 : dilaksanakan dengan *face to face/Blended Learning*

Keterangan:

Khusus Pertemuan ke-5 s/d ke-9 mahasiswa (yang tidak mengikuti Sit-in) dipersilahkan untuk membuat resume dari semua mata kuliah yang diprogramkan dari pokok bahasan di atas.