

Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran  
Semester : V (Lima)  
Mata Kuliah : Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan

<b>Pertemuan ke-1 s/d ke-4</b>	<b>:</b>	<b>sudah selesai dengan <i>face to face</i></b>
<b>Pertemuan ke-5 s/d ke-9</b>	<b>:</b>	<b>dilaksanakan dengan <i>blended learning/ mandiri</i>, adapun materinya sebagai berikut:</b>
<b>Pertemuan ke-5:</b>	<b>:</b>	<b>Motivasi Perjalanan Wisata dan Perhotelan</b>
<b>Pertemuan ke-6:</b>	<b>:</b>	<b>Produk Industri Pariwisata dan Perhotelan</b>
<b>Pertemuan ke-7:</b>	<b>:</b>	<b>Kualitas Jasa Pariwisata Dan <i>Costumer Value</i></b>
<b>Pertemuan ke-8:</b>	<b>:</b>	<b>Pemasaran Pariwisata dan Perhotelan</b>
<b>Pertemuan ke-9:</b>	<b>:</b>	<b>Sumber Daya Manusia Kepariwisata dan perhotelan</b>
<b>Pertemuan ke-10 s/d ke-14</b>	<b>:</b>	

**Keterangan:**

Khusus pertemuan ke-5 s/d ke-9 mahasiswa (yang tidak mengikuti sit-in) dipersilahkan untuk membuat resume dari semua mata kuliah yang diprogramkan dari pokok bahasan di atas.

Fakultas : Ekonomi  
 Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran  
 Semester : 5 (lima)  
 Mata Kuliah : Praktikum Manajemen Bauran Pemasaran

<b>Pertemuan ke-1 s/d ke-4</b>	:	<b>Sudah selesai dengan <i>face to face</i></b>
<b>Pertemuan ke-5 s/d ke-9 dilaksanakan dengan <i>blended learning/ mandiri</i>, adapun materinya sebagai berikut:</b>		
<b>Pertemuan ke-5:</b>	:	Menyelesaikan studi kasus mengenai konsep saluran distribusi/tempat ( <i>place</i> )
<b>Pertemuan ke-6:</b>	:	Mengerjakan studi kasus mengenai Konsep Promosi ( <i>Promotion</i> )
<b>Pertemuan ke-7:</b>	:	Mengerjakan soal-soal yang berkaitan dengan Konsep Orang ( <i>People</i> )
<b>Pertemuan ke-8:</b>	:	Menyelesaikan soal-soal yang berkaitan dengan Konsep Bukti Fisik ( <i>Physical Evidence</i> )
<b>Pertemuan ke-9:</b>	:	Mengerjakan studi kasus tentang Konsep Proses ( <i>Process</i> )
<b>Pertemuan ke-10 s/d ke-14 dilaksanakan dengan <i>face to face/blended learning</i>:</b>		

**Keterangan:**

Khusus pertemuan ke-5 s/d ke-9 mahasiswa (yang tidak mengikuti sit-in) dipersilahkan untuk membuat resume dari semua mata kuliah yang diprogramkan dari pokok bahasan di atas.

Fakultas : Ekonomi  
 Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran  
 Semester : 5 (lima)  
 Mata Kuliah : Praktikum Riset Pemasaran

<b>Pertemuan ke-1 s/d ke-4</b>	:	<b>Sudah selesai dengan <i>face to face</i></b>
<b>Pertemuan ke-5 s/d ke-9: dilaksanakan dengan <i>blended learning/</i> mandiri, adapun materinya sebagai berikut:</b>		
<b>Pertemuan ke-5:</b>		Mengerjakan soal-soal mengenai Metode Pengumpulan Data yang tepat
<b>Pertemuan ke-6:</b>		Menentukan Populasi Dan Sampel yang tepat
<b>Pertemuan ke-7:</b>		Mengerjakan studi kasus mengenai Instrumen Penelitian
<b>Pertemuan ke-8:</b>		Mengerjakan soal-soal mengenai Analisis Data
<b>Pertemuan ke-9:</b>		Menyelesaikan Penyusunan Laporan Penelitian
<b>Pertemuan ke-10 s/d ke-14 dilaksanakan dengan <i>face to face/blended learning</i></b>		

**Keterangan:**

Khusus pertemuan ke-5 s/d ke-9 mahasiswa (yang tidak mengikuti *sit-in*) dipersilahkan untuk membuat resume dari semua mata kuliah yang diprogramkan dari pokok bahasan di atas.

Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran  
Semester : 5 (lima)  
Mata Kuliah : Teknik Penulisan Laporan Akhir

<b>Pertemuan ke-1 s/d ke-4</b>	:	<b>Sudah selesai dengan <i>face to face</i></b>
<b>Pertemuan ke-5 s/d ke-9: dilaksanakan dengan <i>blended learning/</i> mandiri, adapun materinya sebagai berikut:</b>		
<b>Pertemuan ke-5:</b>		Sistematika Laporan Tugas Akhir
<b>Pertemuan ke-6:</b>		Bagian Umum Laporan Tugas Akhir
<b>Pertemuan ke-7:</b>		Bagian Batang Tubuh Laporan Tugas Akhir
<b>Pertemuan ke-8:</b>		Bagian Akhir Laporan Tugas Akhir
<b>Pertemuan ke-9:</b>		Pembuatan Referensi
<b>Pertemuan ke-10 s/d ke-14 dilaksanakan dengan <i>face to face/blended learning</i></b>		

**Keterangan:**

Khusus pertemuan ke-5 s/d ke-9 mahasiswa (yang tidak mengikuti *sit-in*) dipersilahkan untuk membuat resume dari semua mata kuliah yang diprogramkan dari pokok bahasan di atas.

Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran  
Semester : V (Lima)  
Mata Kuliah : Manajemen Agribisnis

<b>Pertemuan ke-1 s/d ke-4</b>	<b>:</b>	<b>sudah selesai dengan <i>face to face</i></b>
<b>Pertemuan ke-5 s/d ke-9</b>	<b>:</b>	<b>dilaksanakan dengan <i>blended learning/ mandiri</i>, adapun materinya sebagai berikut:</b>
<b>Pertemuan ke-5:</b>	<b>:</b>	Perencanaan produksi
<b>Pertemuan ke-6:</b>	<b>:</b>	Pengendalian Proses Produksi/Operasional
<b>Pertemuan ke-7:</b>	<b>:</b>	Resiko dan ketidakpastian dalam agribisnis
<b>Pertemuan ke-8:</b>	<b>:</b>	Pembiayaan Agribisnis
<b>Pertemuan ke-9:</b>	<b>:</b>	Alat Pengendalian Agribisnis
<b>Pertemuan ke-10 s/d ke-14</b>	<b>:</b>	<b>Dilaksanakan dengan <i>Face to face Blended Learning</i></b>

**Keterangan:**

Khusus pertemuan ke-5 s/d ke-9 mahasiswa (yang tidak mengikuti sit-in) dipersilahkan untuk membuat resume dari semua mata kuliah yang diprogramkan dari pokok bahasan di atas.