

Fakultas : Ekonomi
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Semester : V (Lima)
Mata Kuliah : Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan

Pertemuan ke-1 s/d ke-4	:	sudah selesai dengan <i>face to face</i>
Pertemuan ke-5 s/d ke-9	:	dilaksanakan dengan <i>blended learning/ mandiri</i>, adapun materinya sebagai berikut:
Pertemuan ke-5:	:	Motivasi Perjalanan Wisata dan Perhotelan
Pertemuan ke-6:	:	Produk Industri Pariwisata dan Perhotelan
Pertemuan ke-7:	:	Kualitas Jasa Pariwisata Dan <i>Costumer Value</i>
Pertemuan ke-8:	:	Pemasaran Pariwisata dan Perhotelan
Pertemuan ke-9:	:	Sumber Daya Manusia Kepariwisata dan perhotelan
Pertemuan ke-10 s/d ke-14	:	

Keterangan:

Khusus pertemuan ke-5 s/d ke-9 mahasiswa (yang tidak mengikuti sit-in) dipersilahkan untuk membuat resume dari semua mata kuliah yang diprogramkan dari pokok bahasan di atas.

Fakultas : Ekonomi
 Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
 Semester : 5 (lima)
 Mata Kuliah : Praktikum Manajemen Bauran Pemasaran

Pertemuan ke-1 s/d ke-4	:	Sudah selesai dengan <i>face to face</i>
Pertemuan ke-5 s/d ke-9 dilaksanakan dengan <i>blended learning/ mandiri</i>, adapun materinya sebagai berikut:		
Pertemuan ke-5:	:	Menyelesaikan studi kasus mengenai konsep saluran distribusi/tempat (<i>place</i>)
Pertemuan ke-6:	:	Mengerjakan studi kasus mengenai Konsep Promosi (<i>Promotion</i>)
Pertemuan ke-7:	:	Mengerjakan soal-soal yang berkaitan dengan Konsep Orang (<i>People</i>)
Pertemuan ke-8:	:	Menyelesaikan soal-soal yang berkaitan dengan Konsep Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>)
Pertemuan ke-9:	:	Mengerjakan studi kasus tentang Konsep Proses (<i>Process</i>)
Pertemuan ke-10 s/d ke-14 dilaksanakan dengan <i>face to face/blended learning</i>:		

Keterangan:

Khusus pertemuan ke-5 s/d ke-9 mahasiswa (yang tidak mengikuti sit-in) dipersilahkan untuk membuat resume dari semua mata kuliah yang diprogramkan dari pokok bahasan di atas.

Fakultas : Ekonomi
 Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
 Semester : 5 (lima)
 Mata Kuliah : Praktikum Riset Pemasaran

Pertemuan ke-1 s/d ke-4	:	Sudah selesai dengan <i>face to face</i>
Pertemuan ke-5 s/d ke-9: dilaksanakan dengan <i>blended learning/</i> mandiri, adapun materinya sebagai berikut:		
Pertemuan ke-5:		Mengerjakan soal-soal mengenai Metode Pengumpulan Data yang tepat
Pertemuan ke-6:		Menentukan Populasi Dan Sampel yang tepat
Pertemuan ke-7:		Mengerjakan studi kasus mengenai Instrumen Penelitian
Pertemuan ke-8:		Mengerjakan soal-soal mengenai Analisis Data
Pertemuan ke-9:		Menyelesaikan Penyusunan Laporan Penelitian
Pertemuan ke-10 s/d ke-14 dilaksanakan dengan <i>face to face/blended learning</i>		

Keterangan:

Khusus pertemuan ke-5 s/d ke-9 mahasiswa (yang tidak mengikuti *sit-in*) dipersilahkan untuk membuat resume dari semua mata kuliah yang diprogramkan dari pokok bahasan di atas.

Fakultas : Ekonomi
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Semester : 5 (lima)
Mata Kuliah : Teknik Penulisan Laporan Akhir

Pertemuan ke-1 s/d ke-4	:	Sudah selesai dengan <i>face to face</i>
Pertemuan ke-5 s/d ke-9: dilaksanakan dengan blended learning/ mandiri, adapun materinya sebagai berikut:		
Pertemuan ke-5:		Sistematika Laporan Tugas Akhir
Pertemuan ke-6:		Bagian Umum Laporan Tugas Akhir
Pertemuan ke-7:		Bagian Batang Tubuh Laporan Tugas Akhir
Pertemuan ke-8:		Bagian Akhir Laporan Tugas Akhir
Pertemuan ke-9:		Pembuatan Referensi
Pertemuan ke-10 s/d ke-14 dilaksanakan dengan face to face/blended learning		

Keterangan:

Khusus pertemuan ke-5 s/d ke-9 mahasiswa (yang tidak mengikuti *sit-in*) dipersilahkan untuk membuat resume dari semua mata kuliah yang diprogramkan dari pokok bahasan di atas.

Fakultas : Ekonomi
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Semester : V (Lima)
Mata Kuliah : Manajemen Agribisnis

Pertemuan ke-1 s/d ke-4	:	sudah selesai dengan <i>face to face</i>
Pertemuan ke-5 s/d ke-9	:	dilaksanakan dengan <i>blended learning/ mandiri</i>, adapun materinya sebagai berikut:
Pertemuan ke-5:	:	Perencanaan produksi
Pertemuan ke-6:	:	Pengendalian Proses Produksi/Operasional
Pertemuan ke-7:	:	Resiko dan ketidakpastian dalam agribisnis
Pertemuan ke-8:	:	Pembiayaan Agribisnis
Pertemuan ke-9:	:	Alat Pengendalian Agribisnis
Pertemuan ke-10 s/d ke-14	:	Dilaksanakan dengan <i>Face to face Blended Learning</i>

Keterangan:

Khusus pertemuan ke-5 s/d ke-9 mahasiswa (yang tidak mengikuti sit-in) dipersilahkan untuk membuat resume dari semua mata kuliah yang diprogramkan dari pokok bahasan di atas.