

**Fakultas** : **Ekonomi**  
**Program Studi** : **Manajemen (S1)**  
**Semester** : **5 (Lima)**  
**Mata Kuliah** : **Manajemen Bank Syari'ah**

Pertemuan ke-1 s/d ke-4 : Sudah selesai dengan *face to face*

Pertemuan ke-5 s/d ke-9 : dilaksanakan dengan *Blended Learning*/Mandiri, adapun materinya sebagai berikut:

Pertemuan ke-5 : Ribah dalam Perspektif Agama dan Keyakinan Lainnya.

Pertemuan ke-6 : Konsep Syari'ah dalam Perkembangan Produk Bank Syari'ah

Pertemuan ke-7 : Pola Manajemen Bank Syari'ah

Pertemuan ke-8 : Bagi Hasil (*Profit Sharing*) sebagai Karakteristik Dasar Bank Syari'ah

Pertemuan ke-9 : Strategi Pemasaran Bank Syari'ah

Pertemuan ke-10 s/d ke 14 : dilaksanakan dengan *face to face/Blended Learning*

**Keterangan:**

Khusus Pertemuan ke-5 s/d ke-9 mahasiswa (yang tidak mengikuti Sit-in) dipersilahkan untuk membuat resume dari semua mata kuliah yang diprogramkan dari pokok bahasan di atas.

**Fakultas** : **Ekonomi**  
**Program Studi** : **Manajemen (S1)**  
**Semester** : **5 (Lima)**  
**Mata Kuliah** : **Bisnis Internasional**

Pertemuan ke-1 s/d ke-4 : Sudah selesai dengan *face to face*

Pertemuan ke-5 s/d ke-9 : dilaksanakan dengan *Blended Learning/Mandiri*, adapun materinya sebagai berikut:

Pertemuan ke-5 : Politik Ekonomi dalam Perdagangan Internasional

Pertemuan ke-6 : *Foreign Direct Investment*

Pertemuan ke-7 : Pasar Valuta Asing

Pertemuan ke-8 : Sistem Moneter Global

Pertemuan ke-9 : Strategi Global

Pertemuan ke-10 s/d ke 14 : dilaksanakan dengan *face to face/Blended Learning*

**Keterangan:**

Khusus Pertemuan ke-5 s/d ke-9 mahasiswa (yang tidak mengikuti Sit-in) dipersilahkan untuk membuat resume dari semua mata kuliah yang diprogramkan dari pokok bahasan di atas.

**Fakultas** : **Ekonomi**  
**Program Studi** : **Manajemen (S1)**  
**Semester** : **5 (lima)**  
**Mata Kuliah** : **Pemasaran Jasa**

- Pertemuan ke-1 s/d ke-4 : Sudah selesai dengan *face to face*
- Pertemuan ke-5 s/d ke-9 : dilaksanakan dengan *Blended Learning*/Mandiri, adapun materinya sebagai berikut:
- Pertemuan ke-5 : Merancang Produk Jasa
- Pertemuan ke-6 : Merancang Sistem Penyampaian Jasa:  
- Desain Sistem Penyampaian Jasa  
- Ancangan Desain Sistem Jasa  
- Service Blueprinting  
- Service encounter, Servicescapes  
- Lokasi fasilitas jasa
- Pertemuan ke-7 : Lanjutan Materi Merancang Sistem Penyampaian Jasa:  
- Desain dan tataletak fasilitas jasa  
- Service redesign  
- Manajemen permintaan dan penawaran jasa  
- Peranan karyawan dan pelanggan dalam sistem penyampaian jasa
- Pertemuan ke-8 : Menetapkan Harga Jasa
- Pertemuan ke-9 : Merancang Komunikasi Pemasaran Jasa Terintegrasi
- Pertemuan ke-10 s/d ke 14 : dilaksanakan dengan *face to face/Blended Learning*

**Keterangan:**

Khusus Pertemuan ke-5 s/d ke-9 mahasiswa (yang tidak mengikuti Sit-in) dipersilahkan untuk membuat resume dari sama mata kuliah yang diprogramkan dari pokok bahasan di atas.

**Fakultas** : **Ekonomi**  
**Program Studi** : **Manajemen (S1)**  
**Semester** : **5 (Lima)**  
**Mata Kuliah** : **Riset Pemasaran**

Pertemuan ke-1 s/d ke-4 : Sudah selesai dengan *face to face*

Pertemuan ke-5 s/d ke-9 : dilaksanakan dengan *Blended Learning*/Mandiri, adapun materinya sebagai berikut:

Pertemuan ke-5 : Mengkonstruksi Kuesioner Sesuai Dengan Masalah Riset Pemasaran dan Menguji Kualitas Instrumen

Pertemuan ke-6 : Memilih Teknik Pengambilan dan Menentukan Jumlah Sampel

Pertemuan ke-7 : Menyusun Proposal Riset Pemasaran

Pertemuan ke-8 : Mengolah dan Menganalisis Data Riset Pemasaran Menggunakan Regresi OLS, Regresi Logistik, dan ANOVA

Pertemuan ke-9 : Mengolah dan Menganalisis Data Riset Pemasaran Menggunakan Analisis Faktor dan Analisis *Conjoin*

Pertemuan ke-10 s/d ke 14 : dilaksanakan dengan *face to face/Blended Learning*

**Keterangan:**

Khusus Pertemuan ke-5 s/d ke-9 mahasiswa (yang tidak mengikuti Sit-in) dipersilahkan untuk membuat resume dari semua mata kuliah yang diprogramkan dari pokok bahasan di atas.

**Fakultas** : **Ekonomi**  
**Program Studi** : **Manajemen (S1)**  
**Semester** : **5 (Lima)**  
**Mata Kuliah** : **Manajemen Pemasaran Pariwisata**

Pertemuan ke-1 s/d ke-4 : Sudah selesai dengan *face to face*

Pertemuan ke-5 s/d ke-9 : dilaksanakan dengan *Blended Learning*/Mandiri, adapun materinya sebagai berikut:

Pertemuan ke-5 : Motivasi Perjalanan Wisata

Pertemuan ke-6 : Produk Industri Pariwisata

Pertemuan ke-7 : Kualitas Jasa Pariwisata Dan *Costomer Value*

Pertemuan ke-8 : Pemasaran Pariwisata

Pertemuan ke-9 : Sumber Daya Manusia Kepariwisataaan

Pertemuan ke-10 s/d ke 14 : dilaksanakan dengan *face to face/Blended Learning*

**Keterangan:**

Khusus Pertemuan ke-5 s/d ke-9 mahasiswa (yang tidak mengikuti Sit-in) dipersilahkan untuk membuat resume dari semua mata kuliah yang diprogramkan dari pokok bahasan di atas.

**Fakultas** : **Ekonomi**  
**Program Studi** : **Manajemen (S1)**  
**Semester** : **5 (Lima)**  
**Mata Kuliah** : ***E-Commerce***

Pertemuan ke-1 s/d ke-4 : Sudah selesai dengan *face to face*

Pertemuan ke-5 s/d ke-9 : dilaksanakan dengan *Blended Learning/Mandiri*, adapun materinya sebagai berikut:

Pertemuan ke-5 : *E-commerce Security and Payment Systems*

Pertemuan ke-6 : *E-commerce Marketing & Advertising Concept*

Pertemuan ke-7 : Diskusi Pemaparan Proyek Kelompok

Pertemuan ke-8 : *E-commerce Marketing communication*

Pertemuan ke-9 : *Ethical, social, and political issues in e-commerce*

Pertemuan ke-10 s/d ke 14 : dilaksanakan dengan *face to face/Blended Learning*

**Keterangan:**

Khusus Pertemuan ke-5 s/d ke-9 mahasiswa (yang tidak mengikuti Sit-in) dipersilahkan untuk membuat resume dari semua mata kuliah yang diprogramkan dari pokok bahasan di atas.