

Fakultas : Ekonomi
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Semester : I (Satu)
Mata Kuliah : Manajemen

Pertemuan ke-1 s/d ke-4	:	sudah selesai dengan <i>face to face</i>
Pertemuan ke-5 s/d ke-9	:	dilaksanakan dengan <i>blended learning/ mandiri</i>, adapun materinya sebagai berikut:
Pertemuan ke-5:	:	Konsep dasar etika manajemen.
Pertemuan ke-6:	:	Perlunya Perencanaan dalam Organisasi.
Pertemuan ke-7:	:	Menyesuaikan struktur dan strategi
Pertemuan ke-8:	:	Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur organisasi.
Pertemuan ke-9:	:	Sentralisasi dan Desentralisasi dalam Pengorganisasian
Pertemuan ke-10 s/d ke-14	:	Dilaksanakan dengan <i>Face to face Blended Learning</i>

Keterangan:

Khusus pertemuan ke-5 s/d ke-9 mahasiswa (yang tidak mengikuti sit-in) dipersilahkan untuk membuat resume dari semua mata kuliah yang diprogramkan dari pokok bahasan di atas.